

## 2018年度 事業報告書

2018年1月1日から2018年12月31日まで

特定非営利活動法人 PUCCI

## 1 事業の成果

第5期は、会員やボランティアによる調査活動を基礎とし、それを根拠に国政への政策提言、ペットショップ・ブリーダーへの販売方法改善提案、広く市民に向けた普及活動を進め、適正なペット販売・購入方法の改善提案、ペットの殺処分に関する情報を広める活動を行った。

また、ホームページ運営、会報発行、講演会の実施等でも並行して普及啓発を行った。

また法改正に向けたロビイングが進むよう、他団体とのつながりや動物愛護関連に関わる議員さんとのコンタクトを増やし会としての知名度や信頼も増しより会の活動に深くかかわる賛同者が増え、法制度改正を進めるアドボカシー活動の基盤がととのってきた。

## 2 事業の実施に関する事項

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額 (千円)
倫理的なペットの取り扱いを求める法制度改正事業	・自治体、愛護センターへの電話調査 東京都議会議員等との面談	6/17 3/12	法人事務所 (電話調査) 東京都中央区	1人 1人	ペットの倫理的な取扱いに関心を持つ市民不特定多数	30
ペットの販売・購入方法を適正化する改善提案事業	・優良ペットショップの視察及び販売方法改善の話し合い	5/6 12/28、29	法人事務所 (調査) 東京都内 (視察等)	2人	ペットの販売・購入に関心を持つ市民不特定多数	30
ペットの殺処分に関する調査研究事業	・環境省動物愛護管理室への電話と調査 ・東京都議会議員等との面談	1/16 3/12	法人事務所 (電話調査) 東京都議会 (訪問等)	1人 1人	ペットの殺処分に関心を持つ市民不特定多数	35
ペットに関する講演会や広報を行う普及啓発事業	・ホームページ運営 ・会報発行 ・講演会開催 ・忘年会	通年(ホームページ) 2カ月に1回(会報) 9/9 12/8	法人事務所および東京都内 (取材編集) 東京都中央区 東京都渋谷区	1人 1名~2名 36人 10名	ペットに関心を持つ市民不特定多数	55